





**PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

  #semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr

27 NOVEMBRE – 3 DÉCEMBRE 2023

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE



**AVEC L'INDUSTRIE,
FABRIQUE TON AVENIR**

Plusieurs milliers d'événements partout en France:
visites d'entreprises et d'écoles, job dating, ateliers, conférences...

**FRANCE
NATION
VERTE**
Agir - Mobiliser - Accélérer

Photo: © Chloé Raphaël Legault



La semaine de l'industrie se déroule dans la région des Hauts-de-France du 27 novembre au 3 décembre 2023. Cette année, la semaine est consacrée au thème « avec l'industrie, fabrique ton avenir ».

La semaine de l'industrie est lancée par Jean-Gabriel DELACROY, Secrétaire général aux affaires régionales, le vendredi 24 novembre à partir de 9h00 au sein de l'entreprise LEMAHIEU à Saint-André-Lez-Lille (Nord).

Retrouver toutes les informations utiles sur www.semaine-industrie.gouv.fr (actualités, carte des événements en région, informations de fond sur le secteur de l'industrie et ses filières, vidéos présentant les métiers industriels, offres d'emploi...).

L'ÉDITION 2023 DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Quel est l'objectif ?

L'objectif de la semaine de l'industrie est de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi, à travers des événements organisés sur tout le territoire par une pluralité d'acteurs (entreprises, associations, chambres consulaires...).

Quelle est la thématique choisie ?

Cette édition de la semaine porte sur le thème « avec l'industrie, fabrique ton avenir ». L'industrie est un pilier essentiel pour assurer l'indépendance et la souveraineté de la France : l'un des enjeux est donc, pour préparer la France de demain et réussir la réindustrialisation, de susciter des vocations, de lever les barrières de l'auto-censure, de changer le regard que portent les jeunes sur l'industrie et faire en sorte que le secteur industriel attire davantage de femmes.

Quels sont les publics cibles ?

- le grand public, pour informer sur le secteur industriel français et sur ses métiers ;
- les jeunes et leurs familles pour faire évoluer les représentations, souvent erronées, des métiers de l'industrie, notamment lors des choix d'orientation professionnelle et, à terme, dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité ;
- les demandeurs d'emploi, pour susciter de nouvelles carrières.

Quels types d'événements sont organisés ?

Les actions sont diverses : chats, visites virtuelles, portes ouvertes, forums des métiers, web-conférences, interventions en classe, *job dating*...

Environ 400 événements sont organisés en Hauts-de-France (5 200 dans toute la France) : journées portes ouvertes, forums des métiers, ateliers pédagogiques, rencontres entre des demandeurs d'emploi et des entreprises, visite d'entreprises par des scolaires...

LANCEMENT DE LA SEMAINE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

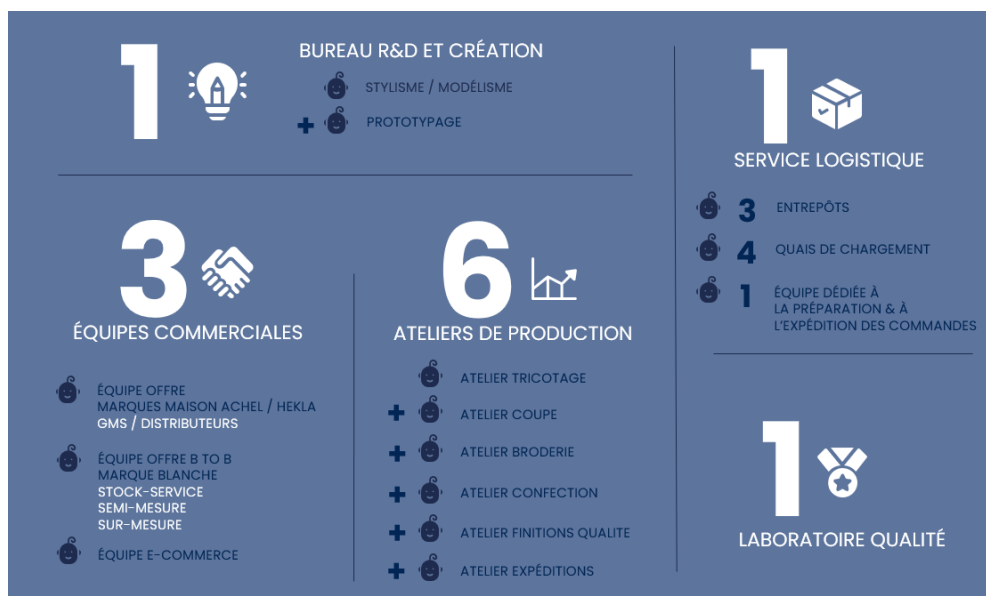
L'événement de lancement de la semaine de l'industrie en région a lieu **le vendredi 24 novembre à 9h00, de l'entreprise LEMAHIEU à Saint-André-Lez-Lille (Nord)**, en présence de Jean-Gabriel DELACROY, Secrétaire général aux affaires régionales et des partenaires locaux.



La manufacture LEMAHIEU a été créée en 1947, dans le contexte de l'après-guerre.

Situé à Saint-André-Lez-Lille (Nord), elle est à la fois fabricant et commerçant, pour des marques clientes et ses propres marques, avec comme objectif d'avoir un impact positif sociétal et environnemental. Elle est spécialisée en maille fine, avec des matières biosourcées pour toutes saisons pour l'univers du sous-vêtement, de la lingerie et de tous les vêtements au contact de la peau (t-shirt, sweat-shirt...) pour les hommes, les femmes et les enfants.

UNE CHAÎNE TOUTE INTÉGRÉE



La manufacture LEMAHIEU dispose du label « [Entreprise du Patrimoine Vivant](#) » (EPV) ainsi que de ceux d'« Origine France Garantie », de « France Terre Textile », d'« OEKO-TEX Standard 100 » et de « Global Organic Textile Standard (GOTS) ».

Elle s'engage dans **une démarche environnementale et sociétale** :

- 50% de ses déchets sont recyclés ou revalorisés dans des filières spécialisées (textiles, cartons, bois, plastiques) ou éco-conçues ;
- 100% de ses produits en coton, sont issus de l'agriculture biologique ;
- LEMAHIEU participe activement au reboisement des Hauts-de-France, par l'achat d'un massif forestier de 56 Ha ;
- LEMAHIEU sélectionne et privilégie des fournisseurs situés dans un rayon de 322 km autour de la manufacture...



Photos : © LEMAHIEU

LES CHIFFRES CLÉS :

- 7,6 millions d'euros de chiffre d'affaires (2022) ;
- 250 000 à 500 000 euros d'investissement par an ;
- 1 million de pièces fabriquées par an ;
- 120 collaborateurs.

Pour plus d'informations, le site Internet de l'entreprise : <https://www.lemahieu.com/>

6 ENTREPRISES RÉGIONALES LAURÉATES DU « FABRIQUÉ EN FRANCE »

Lors du lancement de la semaine de l'industrie, les 6 entreprises régionales lauréates du « Fabriqué en France » présentent leur produit phare.

La « [grande exposition du Fabriqué en France](#) » a fait son retour les 1^{er} et 2 juillet 2023 au Palais de l'Élysée. Initié par le Président de la République, ce rendez-vous met à l'honneur à l'Élysée les entreprises, artisans, producteurs et industriels qui s'engagent pleinement dans la fabrication française. Pour l'édition 2023, **124 entreprises ont été sélectionnées, dont 6 dans venant des Hauts-de-France.**



Les 6 entreprises lauréates et leur produit phare

(Extraits du [catalogue](#) de la « grande exposition du Fabriqué en France »)

L'entreprise [LE CREUSET](#) (Aisne)

COCOTTE RONDE AZUR EN FONTE ÉMAILLÉE

ENTREPRISE

LE CREUSET

FABRIQUÉ À

**FRESNOY-LE-GRAND,
AISNE**

LABELLISATION



DESCRIPTION

Indispensable dans une cuisine, la cocotte Le Creuset est appréciée des cuisiniers du monde entier depuis 1925. Parfaitement conçu pour les ragoûts, les rôtis, les soupes, la cuisson mijotée ou au four, cet ustensile emblématique est votre meilleur allié pour des repas mémorables.

En perpétuel renouvellement, Le Creuset est connu pour sa forte dynamique à innover et à proposer de nouvelles couleurs. Forte de ses valeurs : la convivialité, le partage, l'art de vivre « à la française », et d'un héritage presque centenaire, Le Creuset est plus que jamais au cœur de nos vies, génération après génération. Cet art de vivre « à la française » fait le bonheur des gourmands dans plus de 70 pays.



L'entreprise **LEMAHIEU** (Nord)

(Voir détails sur l'entreprise où se déroule le lancement de la semaine de l'industrie ci-dessous, page 3-4)

**T-SHIRT RECYCLÉ
GAUFRÉ****ENTREPRISE****LEMAHIEU****FABRIQUÉ À****SAINT-ANDRÉ-
LEZ-LILLE,
NORD****LABELLISATION****DESCRIPTION**

Ce t-shirt en jersey de coton naturel allie un effet gaufré à des manches à revers pour un rendu du plus bel effet. Un parti-pris original, pour un look casual incontournable. Il est le résultat de la revalorisation des chutes textiles issus des ateliers Lemahieu. Ainsi est né un nouveau fil avec un faible impact, mélange de trois matières : du coton recyclé, du coton issu de l'Agriculture Biologique, et du lyocell, une matière écologique produite à partir de pulpe de bois.

L'intégralité de la fabrication de ce t-shirt est réalisée dans les ateliers de Saint-André-lez-Lille. Avec ce t-shirt vendu sous sa marque fabricante Achel, la manufacture fait un pas de plus vers la production responsable.

L'entreprise **TCHAOMEGOT** (Oise)**ISOLANT ET SA BORNE
DE COLLECTE CITY****ENTREPRISE****TCHAOMEGOT****FABRIQUÉ À****BRESLES,
OISE****LABELLISATION****DESCRIPTION**

La borne City de TchaoMegot, fabriquée dans l'Oise, est utilisée pour collecter les mégots. Elle peut être placée devant des lieux ou des bâtiments publics, dans les rues passantes, des entreprises, par exemple. Elle est équipée de communications sur le devenir du mégot, et peut être connectée pour observer le taux de remplissage en direct et ses conséquences : gain de temps, d'argent et réduction de l'empreinte carbone.

Grâce à cette borne, les mégots seront dépollués, sans eau ni solvant toxique, puis recyclés à Bresles en isolant pour bâtiment et textile.



L'entreprise **ARC France** (Pas-de-Calais)**VERRES POUR LA DÉGUSTATION DES CHAMPAGNES ET VINS****ENTREPRISE****ARC FRANCE****FABRIQUÉ À****ARQUES,
PAS-DE-CALAIS****LABELLISATION****DESCRIPTION**

Dédié à la dégustation des vins effervescents, le verre Exaltation est né de la collaboration entre experts du champagne, sommeliers, designers et fabricants. Avec ses 4500 salariés, Arc est reconnu pour son savoir-faire verrier en France et à l'international depuis bientôt 200 ans. La marque Chef&Sommelier, qui s'adresse aux professionnels de la restauration et aux amateurs de vins, bénéficie de cette expertise en proposant les seuls verres en cristallin fabriqués en France et certifiés OFG.

Depuis une goutte de verre incandescent, soufflée, étirée et façonnée lors d'un complexe cycle de production, le verre Exaltation offre à ses clients une expérience de dégustation inédite. Exaltation était d'ailleurs présents lors de l'élection du Meilleur Sommelier du Monde qui s'est tenue à Paris en février 2023.

Le laboratoire **UNITHER** (Somme)**SÉRUM PHYSIOLOGIQUE****ENTREPRISE****LABORATOIRE
UNITHER****FABRIQUÉ À****AMIENS,
SOMME****LABELLISATION****DESCRIPTION**

Le sérum physiologique en unidose que nous avons développé et que nous fabriquons est stérile et sans conservateur. Son utilisation est simple et à usage unique. Il sert à l'hygiène nasale, oculaire et auriculaire.

Le Laboratoire Unither est spécialisé dans la fabrication d'unidoses stériles. Par notre position de sous-traitant de l'industrie pharmaceutique, l'entreprise fabrique en France de nombreux autres produits dans la technologie soufflage formage scellage tels que des produits contre l'asthme, des collyres, du lavage oculaire, des produits antiseptiques et d'autres traitements de la sphère ORL.

Le Laboratoire Unither exporte plus d'1 milliard de doses par an à travers ses nombreux clients vers plus de 100 pays partout dans le monde.



L'entreprise **STANLEY BLACK & DECKER** (Somme)

SERVANTE 8 TIROIRS

ENTREPRISE

**STANLEY BLACK
& DECKER**

FABRIQUÉ À

**FEUQUIÈRES-
EN-VIMEU,
SOMME**

DESCRIPTION

La servante d'atelier FACOM est devenue l'un des symboles emblématiques de la marque. C'est en effet il y a 73 ans que l'on retrouve la trace de la première servante d'atelier.

À partir de 1971, FACOM investit dans la société PIOLE, spécialiste en transformation de tôles d'acier, à Feuquières-en-Vimeu (Somme) où sont fabriquées aujourd'hui les servantes des gammes FACOM, USAG, EXPERT, STANLEY, MACTOOL et DEWALT.

Aujourd'hui la gamme s'étend sur un choix de plus de 1 200 produits : La Boîte à Outil (l'indétrônable BT.11), les servantes (produit présenté) avec ses nombreux accessoires (support PC, éclairages, supports bidon, coffres roulants...), les mobiliers (armoires, établis...) ainsi que les plastiques et mousses de rangement qui sont exportés partout en Europe mais également sur les cinq continents !



Un soutien du gouvernement à la production et l'innovation made in France



Depuis 2017, le Gouvernement a mis en place des actions en faveur d'une production française solide, compétitive et décarbonée. Ces initiatives ont connu une accélération dès 2020 avec le [plan France Relance](#) dont un tiers du budget a été alloué à la (re)localisation.

Cette dynamique initiée pendant la crise s'inscrit désormais sur la durée avec [France 2030](#) (54 milliards d'euros via des dispositifs nationaux et des dispositifs locaux) dont le volet territorialisé est doté de 500 millions d'euros. Ce volet a pour objectif d'accompagner l'innovation des start-ups, PME, ETI ou organismes locaux notamment, sur tout le territoire national.

FOCUS : PÔLE EMPLOI MOBILISÉ AUTOUR DE L'INDUSTRIE

De nombreux événements sont organisés par les agences Pôle emploi Hauts-de-France afin d'informer les demandeurs d'emploi sur les formations et emplois proposés et accompagner les entreprises dans leur recrutement.

Parmi les actions programmées :

- **HAUTS-DE-FRANCE**

Du 27 novembre au 4 décembre : Salon en ligne régional sur le secteur de Chimie

Pôle emploi Hauts-de-France organise un salon en ligne dédié aux métiers de la chimie.

Vous aurez la possibilité d'échanger avec 19 entreprises de la région qui vous présenteront leurs opportunités d'emploi.

Rendez-vous sur <https://salonenligne.pole-emploi.fr/candidat/>

- **AISNE**

Le 30/11/2023 de 13h30 à 17h à l'Hôtel des formations de Chauny

(10 rue Jean Monnet à Chauny)

Organisée par Pôle emploi et la troupe de théâtre ACALY, cette action a pour objectifs :

- Valoriser les entreprises et rencontrer des candidats ;
- Déconstruire les préjugés et rendre les métiers de l'industrie attractifs ;
- Mettre en lien les personnes en recherche d'emploi avec les employeurs du territoire sous forme de *job dating*.

- **NORD**

Le 28 novembre à partir de 9h à l'agence Pôle emploi Anzin

L'agence Pôle emploi organise un forum dédié à l'industrie automobile avec la présence d'entreprises qui recrutent.

Le 28 novembre à 14h à l'espace Cambrésis

(rue Neuve à Cambrai)

L'agence Pôle emploi de Cambrai organise une découverte des métiers de l'industrie à travers un *escape game*.

- **OISE**

Le 29/11/2023 de 13h50 à 15h50 à l'entreprise BRM

(201, rue Joseph Marie Jacquard à Creil)

L'entreprise BRM, en collaboration avec l'agence Pôle emploi de Creil Montataire, ouvre ses portes pour ses recrutements d'électrotechnicien (h/f) et ajusteur ouilleur (h/f).

Le 02/12/2023 de 9h à 16h à l'agence Pôle emploi de Méru

Forvia, EJ Picardie, Safran et Andrieu seront présents à l'agence pour faire découvrir les métiers de l'industrie avec la Fabrique 4.0.

- **PAS-DE-CALAIS**

Le 29 novembre à 14h, rendez-vous à l'office de tourisme de Calais (à côté du Dragon)

Les agences Pôle emploi du Calais, la fabrique DEFI, l'AFPI, l'UIMM LITORAL 62 et l'Education Nationale proposent de découvrir les métiers de l'industrie via Le Dragon de Calais

Cette découverte est animée par les techniciens et machinistes. À la suite de la visite, les demandeurs d'emploi pourront participer à l'action « L'Odysée de l'industrie » pour découvrir les métiers de la métallurgie de manière ludique et pratique.

- **SOMME**

Le 22/11/2023 de 9h à 16h dans la Zone d'activité de Feuquières-en-Vimeu, Friville et Saucourt

L'agence Pôle emploi et ses partenaires, organisent la visite de 7 entreprises (25 créneaux, 300 places disponibles). Pour découvrir la réalité des usines du secteur de l'industrie, modernes et innovantes, avec des machines en fonctionnements, des témoignages de salariés et leurs savoir-faire.

FOCUS : BIBLIOTHÈQUE DE FILMS SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE (BIFIMI)

La "[bibliothèque de films sur les métiers de l'industrie](#)" (BIFIMI) est une initiative de la DREETS Hauts-de-France pour présenter des vidéos proposées par différents acteurs socio-économiques sur les métiers de l'industrie dans la région et au-delà.

CONSULTEZ L'ENSEMBLE DES ACTIONS LABELLISÉES EN RÉGION

Parmi les **400 événements organisés en Hauts-de-France** (journées portes ouvertes, forums des métiers, ateliers pédagogiques, rencontres entre des demandeurs d'emploi et des entreprises, visite d'entreprises par des scolaires...), sélectionnez ceux qui vous intéressent sur le [site de la semaine de l'industrie](#).

Contacts presse :

Préfecture de la région Hauts-de-France – Préfecture du Nord

Service régional de la communication interministérielle

pref-communication@nord.gouv.fr / 03 20 30 52 50

Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

Jérôme Creutz - jerome.creutz@dreets.gouv.fr / 06 12 72 50 69